

Geef vrouwen geen opdrachten, vraag mannen niet om toestemming

door [Angèle Steentjes](#), 30-09-2015 Bron: Intermediair

Mannen en vrouwen hebben zo hun eigen communicatiestijlen. Vijf tips om valkuilen te vermijden en misverstanden te voorkomen.

Mannen en vrouwen communiceren verschillend, en dat heeft al menig boek, [theatervoorstelling](#) en [YouTube-video](#) opgeleverd. Natuurlijk is het niet zo dat alle mannen of vrouwen hetzelfde stereotype gedrag vertonen. Er zijn ook vrouwelijkere mannen en mannelijkere vrouwen. Toch herkent iedereen wel iets in het stereotype mannen- en vrouwengedrag.

Omdat we elkaar op de werkvloer constant tegenkomen, is het belangrijk om inzicht te krijgen in die verschillen, vinden Ingrid Bannink van [Bannink Coaching & Consultancy](#) en Jaco Friedrich van het [High Tech Institute](#). Zij geven vijf tips om de andere sekse beter te begrijpen.

1. Mannen zijn van de grote lijn, vrouwen van de details

Mannen focussen in werk vooral op de grote lijn. Friedrich: 'Details boeien hen niet, terwijl deze later in het proces wel belangrijk kunnen zijn. Vrouwen zijn associatief en zien beter hoe bepaalde details samenhangen met het geheel. Wijzen zij op deze details, wuif deze dan niet weg als niet relevant, maar doe er je voordeel mee.'

Nadeel is dat vrouwen zich in details kunnen verliezen en dat ze dan te perfectionistisch worden, aldus Bannink: 'Ze lezen soms zes keer een e-mail door om te voorkomen dat er een fout in staat. Vraag jezelf eens af: leidt een schrijffout nu echt tot grote problemen in een project?'

2. Mannen houden van competitie, vrouwen van samenwerking

Mannen beleven plezier aan competitie, aan flink met elkaar sparren en zien wie zijn idee erdoor krijgt. Friedrich. 'Vrouwen worden onzeker van dat competitieve gedrag en gaan eerder slechter presteren. Zij komen liever met overleg tot een compromis.'

Vrouwen zijn minder gericht op het profileren van zichzelf, aldus Bannink. 'Hun focus ligt meer op het bereiken van een gezamenlijk doel. Dat is in menig werksituatie een betere opstelling, die mannen meer zouden moeten overnemen.'

3. Mannen blijven niet lang boos, vrouwen wel

Friedrich: 'Mannen kunnen na een flinke aanvaring op het werk, 's avonds een biertje met elkaar gaan drinken en dan is alles vergeven en vergeten.' Bannink: 'Zij scheiden emoties van de inhoud en stappen daarom gemakkelijker over conflicten heen.'

Heel anders ligt dat bij vrouwen vindt, Friedrich. 'Vrouwen koppelen emoties aan gebeurtenissen, ze voelen zich sneller persoonlijk beledigd en blijven daarom langer boos. Mannen koppelen minder vaak emoties aan gebeurtenissen en vergeten daarom ruzies makkelijker. In dat opzicht kunnen vrouwen van mannen leren.'

4. Geef vrouwen geen opdrachten, maar verzoeken

Wat mannen niet moeten doen bij vrouwelijke collega's, is hen op botte wijze opdrachten geven. Bannink: 'Zo in de trant van: "Zoek dit eens uit." En dan het dossier op haar bureau gooien. Mannen vinden zo'n directe aanpak minder een punt, vrouwen daarentegen voelen zich dan niet serieus genomen. Bij hen werkt een beetje meer aandacht veel beter. Zo iets als: "Zou je dit voor mij willen uitzoeken?" En vervolgens het dossier aan haar overhandigen. Met zo'n benadering zijn vrouwen eerder bereid mee te werken.'

5. Vraag geen toestemming aan een man

Mannen vinden het irritant als vrouwelijke collega's steeds om toestemming vragen, aldus Friedrich. 'Zoals: "Vind je het een goed idee als wij deze optie kiezen?" Zo'n vraag wil een man niet horen. Hij verwacht dat je gewoon doet wat jij denkt dat goed is, want zo pakt hij het zelf aan. Als je steeds om toestemming vraagt, voelt hij zich meer jouw vader dan een collega.'

Wel kun je mannen altijd om hulp vragen, meent Friedrich. 'Mannen bedenken graag oplossingen en daarvoor kun je altijd bij ze aankloppen.'